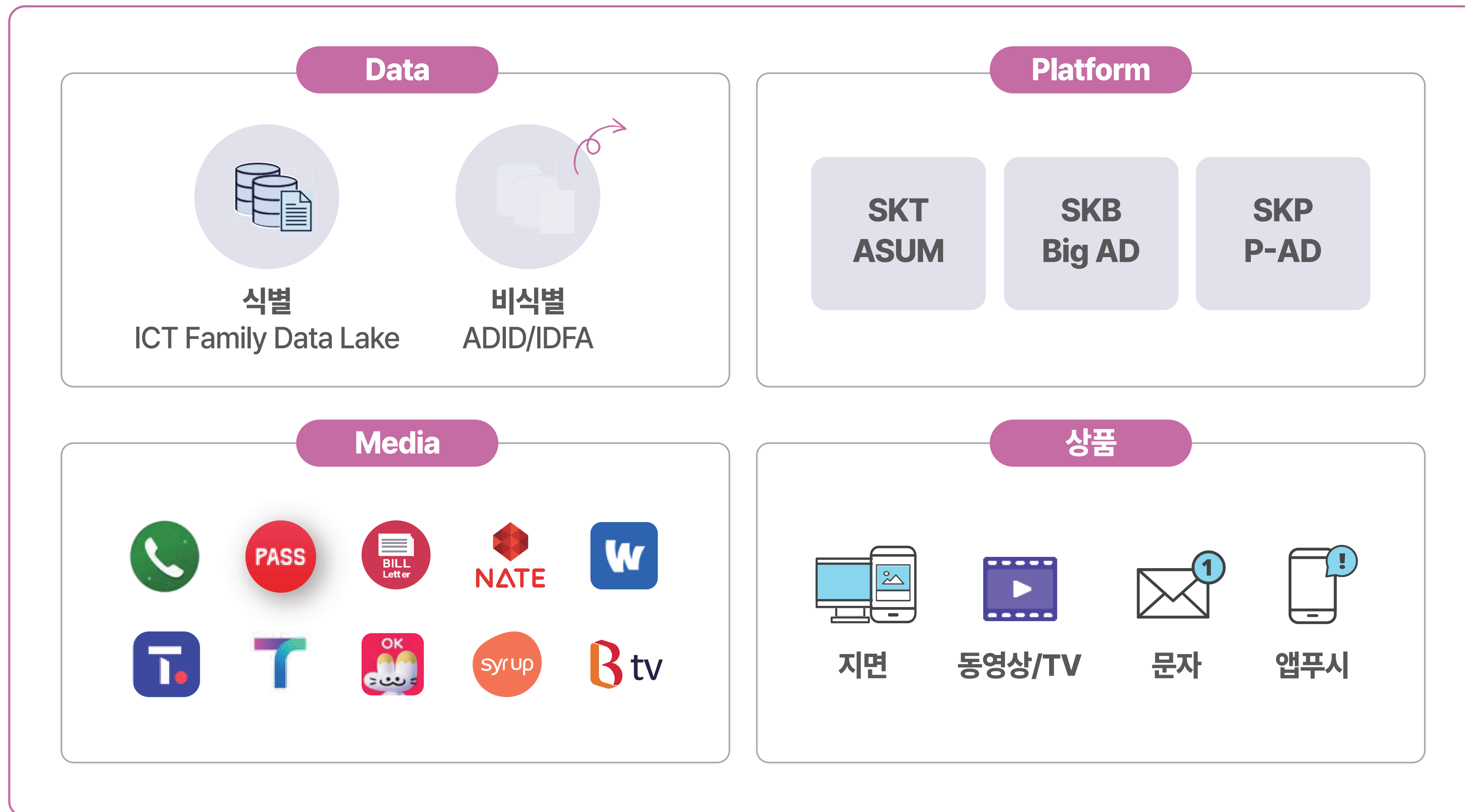
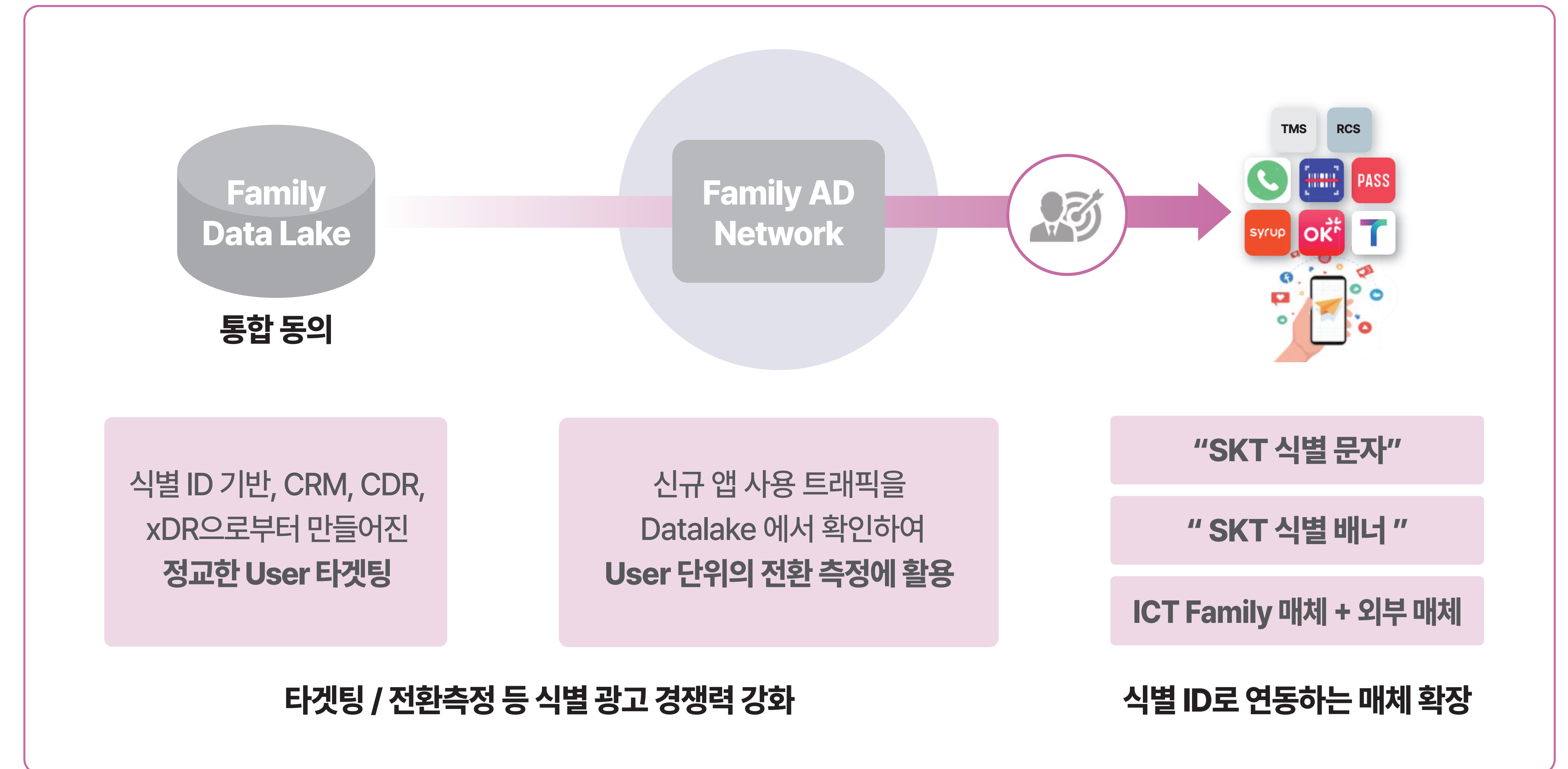


Global Data Privacy 정책의 변화에 따라, ICT Family 광고사업의 식별 Data 중심 전환 필요

ICT Family의 광고 사업 현황

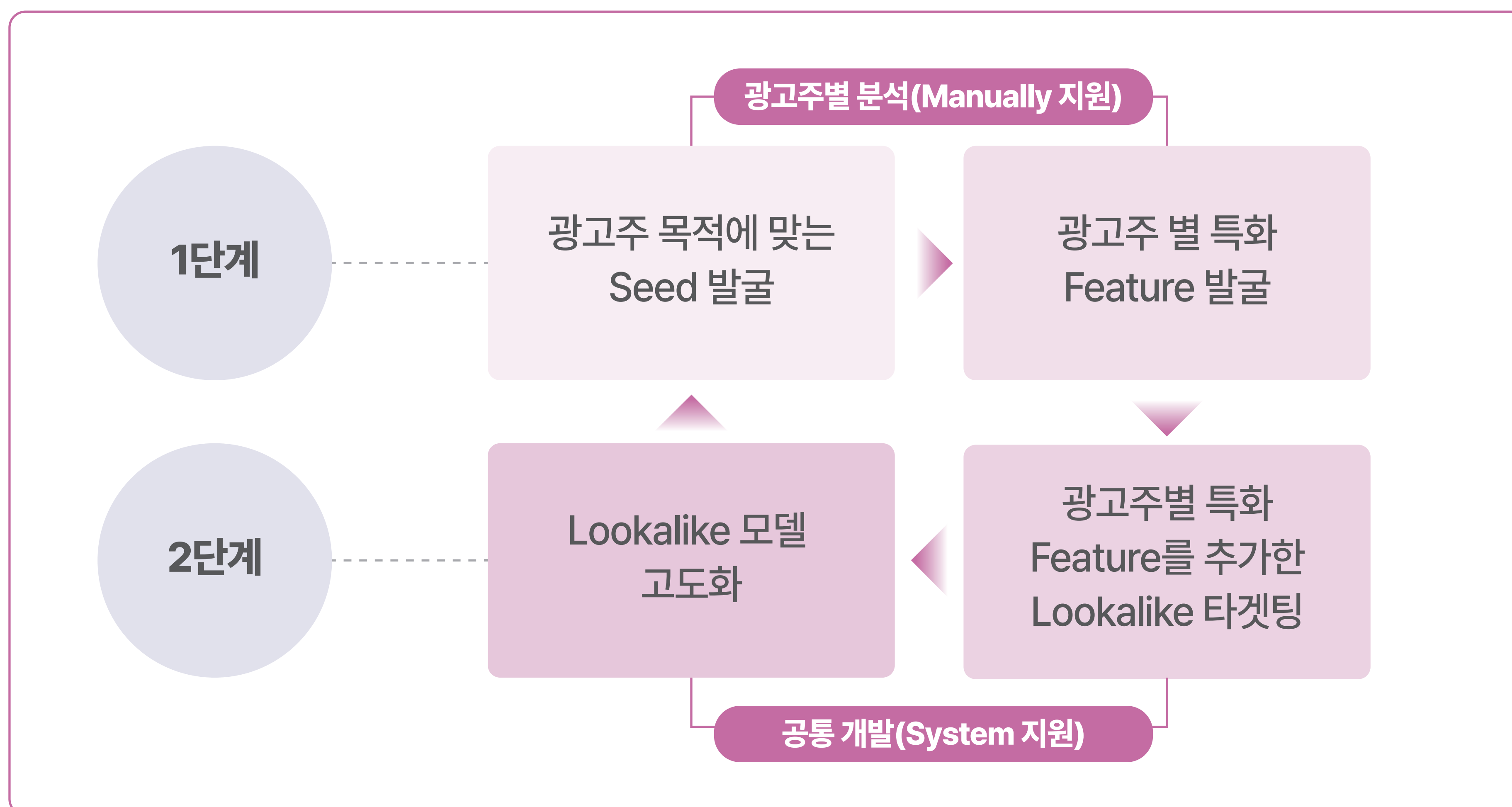


통합 동의 데이터 기반의 Family AD Network 구축



AI 기술을 통한 업종별 특화 타겟팅 기술 & 캠페인 전환 효율 개선 기술

업종별 특화 타겟팅 기술



캠페인 전환 효율 개선 기술

