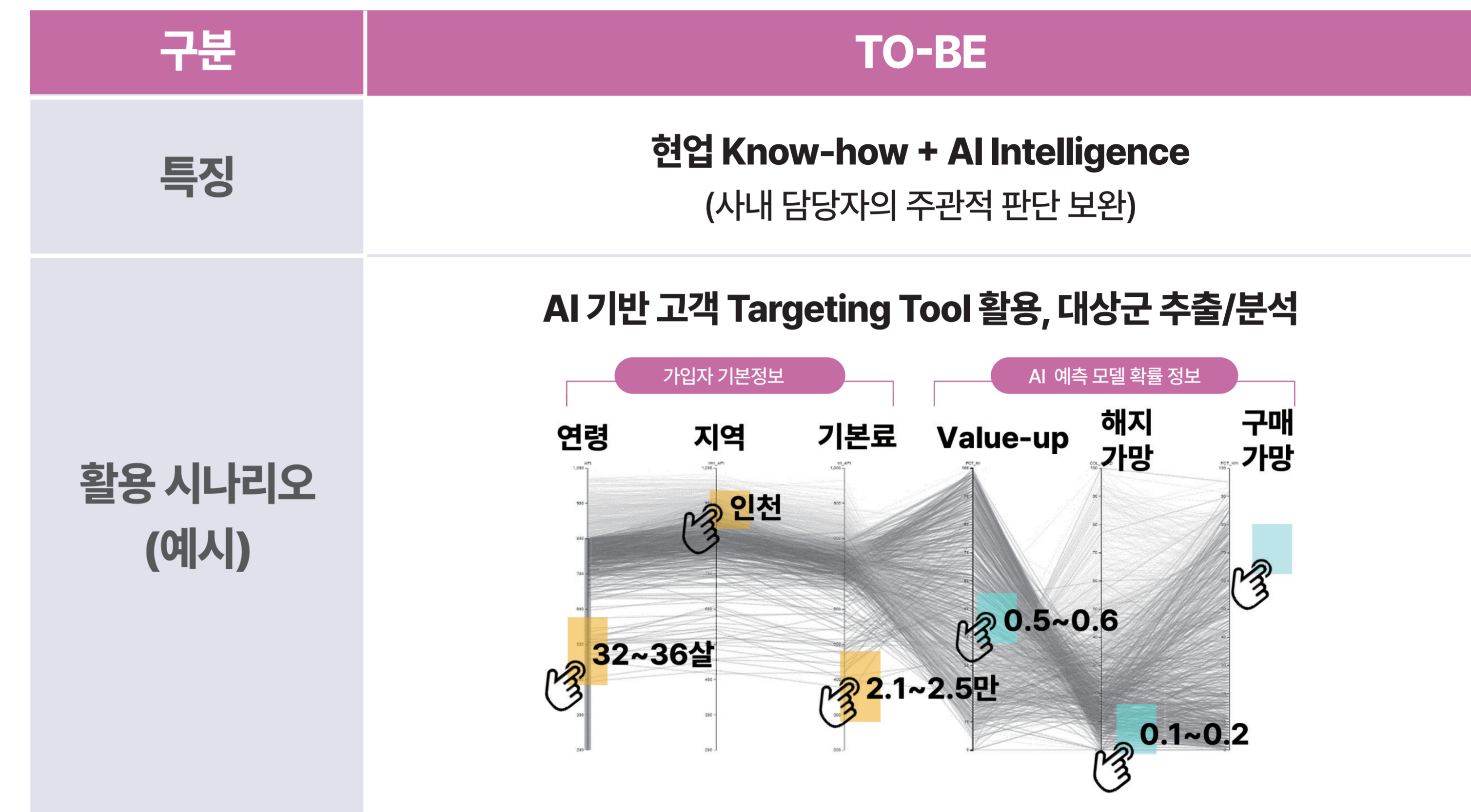
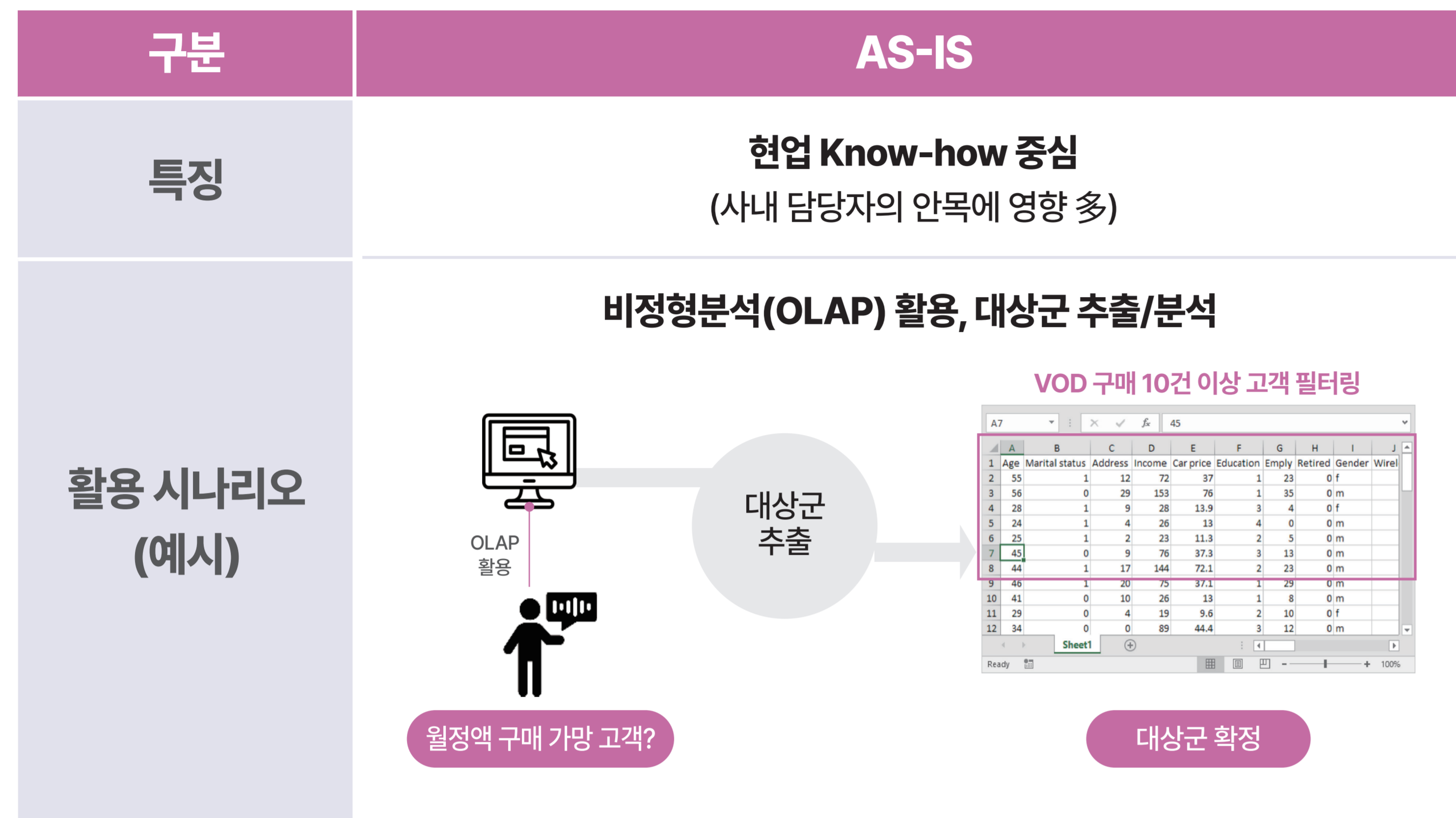


고객 Targeting Tool 소개

현재 캠페인 대상군 선정(ex: 월정액 가입 가망 고객군 등)은 주로 사내 담당자의 주관적인 안목에 영향을 크게 받고 있음. 이에, 현장 업무에 적용 가능한 다양한 AI 활용 고객 Segmentation 모델을 구축하여 객관적 판단 기준을 제공하고자 함.



현업 담당자는 '고객 Targeting Tool'을 활용하여 마케팅 캠페인 및 리텐션 활동을 위한 대상군 추출/분석 가능

